

**KẾ HOẠCH**  
**Tham gia Hội chợ mùa Thu năm 2025**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16/6/2025;

Căn cứ Công điện số 172/CĐ-TTg ngày 25/9/2025 của Thủ Tướng Chính phủ về việc tổ chức Hội chợ mùa Thu năm 2025;

Căn cứ Công văn số 9264/VPCP-KTTH ngày 28/9/2025 của Văn phòng Chính phủ về kế hoạch tổ chức Hội chợ mùa Thu năm 2025; Thông báo số 524/TB-VPCP ngày 30/9/2025 của Văn phòng Chính phủ về việc Thông báo kết luận của Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn tại cuộc họp về tổ chức Hội chợ mùa Thu năm 2025; Thông báo số 536/TB-VPCP ngày 05/10/2025 của Văn phòng Chính phủ về việc Thông báo kết luận của Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn tại cuộc họp về tổ chức Hội chợ mùa Thu năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 2816/QĐ-BCT ngày 08/10/2025 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt Đề án tổ chức Hội chợ Mùa Thu 2025; Công điện số 7878/CĐ-BCT ngày 10/10/2025 của Bộ Công Thương về việc phối hợp, chỉ đạo tổ chức Hội chợ Mùa Thu 2025; Công văn số 7405/BCT-XTTM ngày 28/9/2025 của Bộ Công Thương về việc phối hợp tổ chức Hội chợ Mùa Thu 2025;

Căn cứ Công văn số 15292/BTC-QLĐT ngày 02/10/2025 của Bộ Tài chính về việc hướng dẫn thực hiện lựa chọn nhà thầu thực hiện công việc phục vụ tổ chức Hội chợ mùa Thu năm 2025; Công văn số 15329/BTC-KTN ngày 03/10/2025 của Bộ Tài chính về việc triển khai tổ chức Hội chợ mùa Thu năm 2025.

Theo đề nghị của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh tại Tờ trình số 65/TTr-XTĐTMDL ngày 07/10/2025. UBND tỉnh Sơn La ban hành Kế hoạch tổ chức tham gia Hội chợ mùa Thu năm 2025, với các nội dung như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Nhằm thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, kết nối cung cầu, kết nối các chuỗi cung ứng, góp phần mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2025. Tạo kênh thúc đẩy xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, tiêu dùng, kết nối kinh tế, thương mại, hàng hóa, công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ, thúc đẩy hoạt động sản xuất trong nước và hoạt động xuất, nhập khẩu.

- Nhằm tăng cường quảng bá môi trường đầu tư, chính sách ưu đãi đầu tư, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh; tập trung thực hiện có hiệu quả các cơ chế, chính sách và kêu gọi đầu tư. Tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, hợp tác xã nâng cao năng lực cạnh tranh, tìm kiếm đối tác, thúc đẩy cơ hội cung ứng hàng hóa; duy trì, mở rộng mạng lưới phân phối, tiêu thụ sản phẩm trên thị trường nội địa và quốc tế. Mở rộng các mối quan hệ hợp tác quốc tế, phát triển sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, đẩy mạnh phát triển các chuỗi ngành hàng chủ lực của tỉnh và các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu. Giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Sơn La đến người tiêu dùng trong và ngoài nước.

- Tổ chức giới thiệu hương vị đặc trưng, nét đặc sắc của ẩm thực Sơn La tới khách tham quan để thưởng thức, trải nghiệm.

## **2. Yêu cầu**

- Việc tổ chức khu trưng bày tại Hội chợ mùa Thu năm 2025 phải đảm bảo thiết thực, tiết kiệm và hiệu quả, đảm bảo tính khả thi, phù hợp yêu cầu thực tế và điều kiện, tiềm năng của tỉnh.

- Phối hợp chặt chẽ với các Sở, ban, ngành triển khai, thực hiện các nội dung của kế hoạch đề ra.

- Giới thiệu, quảng bá hình ảnh về vùng đất Sơn La đậm đà bản sắc dân tộc. Sản phẩm trưng bày phải đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng, có xuất xứ nguồn gốc rõ ràng; đại diện cho sản phẩm nông sản an toàn, sản phẩm OCOP đặc trưng của tỉnh.

- Các tiết mục biểu diễn tại Hội chợ phải đảm bảo thiết thực, đậm đà bản sắc, phong phú, hấp dẫn.

- Các sản phẩm ẩm thực phải đảm bảo tiêu chuẩn vệ sinh, ATTP, đảm bảo chất lượng và nét đặc trưng của ẩm thực Sơn La.

## **II. NỘI DUNG THAM GIA**

### **1. Khu gian hàng với chủ đề "Thu đất Việt – Sắc nước hương thu"**

#### **1.1. Thời gian**

- Thời gian diễn ra sự kiện: Dự kiến từ ngày 26/10/2025 đến ngày 04/11/2025.

- Thời gian thực hiện:

+ Đợt 1: Giám sát thi công từ ngày 15/10/2025 đến ngày 21/10/2025.

+ Đợt 2: Tổ chức thực hiện chương trình 21/10/2025 đến ngày 05/11/2025.

**1.2. Địa điểm:** Trung tâm triển lãm Quốc Gia, Cổ Loa, Đông Anh, Hà Nội.

#### **1.3. Thành phần**

- Đoàn công tác của lãnh đạo tỉnh tham dự khai mạc Hội chợ;

- Đoàn lãnh đạo, viên chức của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh; các doanh nghiệp, hợp tác xã, nghệ nhân và diễn viên quần chúng tham gia trưng bày, quảng bá và giới thiệu tại Hội chợ.

**1.4. Quy mô thực hiện:** dự kiến 200m<sup>2</sup>.

**1.5. Nội dung trưng bày**

- Trưng bày, quảng bá những hình ảnh về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Sơn La trong thời kỳ đổi mới và hội nhập kinh tế, quốc tế.

- Trưng bày các sản phẩm nông sản đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm chế biến, hoa quả tươi.

- Giới thiệu, quảng bá hình ảnh về tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch của tỉnh Sơn La; tái hiện lại văn hóa, ẩm thực, lễ hội của các dân tộc tỉnh Sơn La.

- Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa cộng đồng giữa du khách tham quan, trải nghiệm với nghệ nhân, diễn viên quần chúng tại không gian hội chợ của tỉnh Sơn La.

**2. Khu ẩm thực với chủ đề "Thu mỹ vị"**

**2.1. Thời gian**

- Thời gian diễn ra sự kiện: Dự kiến từ ngày 26/10/2025 đến ngày 04/11/2025.

- Thời gian thực hiện Từ ngày 25/10/2025 đến ngày 05/11/2025).

**2.2. Địa điểm:** Trung tâm triển lãm Quốc Gia, Cổ Loa, Đông Anh, Hà Nội.

**2.3. Thành phần**

Đoàn lãnh đạo, viên chức của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh; các doanh nghiệp, hợp tác xã, CLB đầu bếp tham gia chế biến, trưng bày, quảng bá và giới thiệu tại Hội chợ.

**2.4. Quy mô thực hiện:** 01 gian hàng 48m<sup>2</sup> (6mx8m).

**2.5. Nội dung**

Giới thiệu, quảng bá sản phẩm ẩm thực, sản phẩm đồ giải khát... của tỉnh Sơn La.

**III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao trong kế hoạch, chủ động cân đối trong dự toán đã được UBND tỉnh giao tại Quyết định số 2668/QĐ-UBND ngày 10/12/2024 để triển khai thực hiện; trường hợp sau khi rà soát, cân đối nhưng không đảm bảo nhiệm vụ chi theo kế hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt và chế độ tài chính hiện hành, đề nghị các đơn vị lập dự toán gửi Sở Tài chính tổng hợp, rà soát trình cấp có thẩm quyền xem xét quyết định.

2. Nguồn kinh phí: Từ nguồn hỗ trợ từ ngân sách Trung ương, ngân sách tỉnh và nguồn xã hội hóa (nếu có).

**IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh**

- Tham mưu thẩm tra và trình lãnh đạo UBND tỉnh ký ban hành các văn bản liên quan.

- Tham mưu thành lập đoàn lãnh đạo tỉnh tham dự khai mạc, bế mạc Hội chợ.

## **2. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch**

- Tổ chức thực hiện kế hoạch:

+ Chủ trì xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện chương trình tham gia Hội chợ mùa Thu năm 2025.

+ Liên hệ, trao đổi với Bộ Công thương để thống nhất về nội dung, chương trình và vị trí gian hàng.

+ Xây dựng bố cục, thuê thiết kế, trang trí gian hàng trưng bày đảm bảo yêu cầu của Ban Tổ chức; phối hợp với đơn vị thiết kế lựa chọn hình ảnh để trưng bày.

+ Chuẩn bị các sản phẩm đặc trưng của tỉnh, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản để trưng bày;

+ Đề xuất cử nhân sự tham gia trưng bày, trực duy trì gian hàng đến khi kết thúc Hội chợ.

+ Lựa chọn nghệ nhân, đầu bếp, cơ sở kinh doanh dịch vụ ẩm thực tham gia giới thiệu tại Hội chợ.

- Xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh bổ sung; thực hiện công tác đấu thầu, thanh quyết toán theo quy định.

- Tổ chức tuyên truyền trên Website, fanpage và trên các trang thông tin của Trung tâm.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan, nhiệm vụ phát sinh được cấp có thẩm quyền giao trong quá trình tổ chức hội chợ.

### **3. Sở Tài chính:**

- Tham mưu đảm bảo kinh phí tổ chức thực hiện trên cơ sở đề xuất của các đơn vị đảm bảo đúng quy định.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tổ chức quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước, Luật Kế toán và các văn bản hướng dẫn thực hiện Luật hiện hành.

**4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:** Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch trong việc cung cấp ấn phẩm, tờ rơi, tập gấp để giới thiệu, quảng bá về du lịch tại Hội chợ.

**5. Sở Công Thương:** Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh chiêu thương, mời các doanh nghiệp, HTX có các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của tỉnh trưng bày tại Hội chợ.

**6. Sở Nông nghiệp và Môi trường:** Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh lựa chọn các sản phẩm đảm bảo chất lượng an toàn thực phẩm để trưng bày, giới thiệu tại Hội chợ.

**7. Báo và Phát thanh, Truyền hình Sơn La**

- Đưa tin, bài, phóng sự trước, trong và sau sự kiện
- Cử các phóng viên tác nghiệp, đưa tin các hoạt động tại Hội chợ.
- Phối hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh cung cấp video hình ảnh phục vụ quảng bá giới thiệu về sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP, tiềm năng thế mạnh của tỉnh Sơn La.

**8. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh**

Tuyên truyền và huy động các doanh nghiệp, HTX có các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của tỉnh phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh trưng bày tại Hội chợ.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức tham gia Hội chợ mùa Thu năm 2025. Yêu cầu các Sở, ban, ngành, đơn vị liên quan phối hợp thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Công thương (b/c);
- TT. Tỉnh ủy (b/c);
- TT. HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch UBND tỉnh (b/c);
- Các Phó chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở: Công Thương; Nông nghiệp và Môi trường; Tài Chính; Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Trung tâm Xúc tiến ĐTTMDL tỉnh;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, Biên KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thành Công